

LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR

NOUVELLE SAISON INÉDITE

DÈS LUNDI 30 NOVEMBRE À 18H50 SUR W9

Une idée originale de **Studio 89**

W9



LE CONCEPT



Les Princes et les Princesses se lancent dans la quête du grand Amour... Mais cette année, elle risque d'être chamboulée car les prétendant(e)s pourraient bien les détrôner !

Trois nouvelles Princesses : Alix, Beverly et Kellyn, toutes d'anciennes prétendantes sont bien déterminées à oublier leurs histoires passées et à ouvrir de nouveau leur cœur. À leurs côtés, trois Princes : Mujdat, Bastien et un prince anonyme qui leur réserve des surprises...



Tout au long de l'aventure, tous vont être soumis à des expériences inédites qui vont bousculer leur quotidien et leur permettre de tester leur sincérité. Et pour cette nouvelle saison, les prétendant(e)s sont mis à l'honneur par **l'Agence Sur Mesure** qui leur prépare un traitement particulier avec l'arrivée d'un nouvel expert...

UNE NOUVELLE ÉPREUVE : LES DUELS

Après la **guerre des trônes** l'année dernière, **une nouvelle épreuve** attend les princes et les princesses pour prouver leur sincérité : **le Duel**. Ils vont plus que jamais devoir se battre pour trouver l'amour.

Si l'Agence ne les sent pas assez investis, direction le **Duel** face à leur prétendant ou prétendante ou bien un prétendant ou une prétendante éliminée qui **mériterait sa place en tant que Prince ou Princesse**.

Dans ces duels, des valeurs fondamentales vont être mises à l'épreuve : l'honnêteté, la sincérité, la communication, le partage, la complicité, le respect... Ils vont devoir prouver qu'ils méritent leur place dans l'aventure et qu'ils ont ce qu'il faut pour être un Prince ou une Princesse de l'amour. **A l'issue du duel, l'un des deux participants quittera l'aventure.**



L'AGENCE



Nouvelle saison, nouvelles missions pour l'Agence. Tout en accompagnant les Princes et les Princesses dans leur recherche amoureuse, *Magali, Aïssa et Julien* vont coacher les prétendant(e)s pour s'assurer de leur sincérité et peut-être viser le titre de Prince ou Princesse...



JULIEN BERT

MAGALI BERDAH

AÏSSA MOMENTS

// **MAGALI BERDAH**

Magali, la Directrice de l'agence, a de nouveaux challenges cette saison ! **Manager et Agent de personnalités**, elle connaît mieux que quiconque les Princes et les Princesses. Avec elle, tous se livrent à cœur ouvert ! Mais elle sait aussi se montrer intransigeante et prendre les meilleures décisions pour le bien de tous...

// **AÏSSA MOMENTS**

Experte en relations amoureuses, spécialiste des relations entre les hommes et les femmes, coach en développement personnel et titulaire d'un diplôme en Neurosciences, Aïssa est déterminée à mettre son expérience au service de l'Agence ! Elle va tous les aider à trouver leur âme sœur avec des expériences inédites et des coachings personnalisés.

// **JULIEN BERT**

Après avoir trouvé l'amour la saison dernière avec la belle Hilona, Julien intègre cette année l'Agence en tant qu'**Expert en séduction**. Il a pour mission d'aider les prétendants et prétendantes à gagner le cœur de leur prince ou de leur princesse. Julien organisera des coachings de groupe pour permettre aux prétendant(e)s de se dévoiler et de mieux comprendre la personne qu'ils sont venus séduire.

LES EXPÉRIENCES



Cette saison, l'Agence a concocté des expériences inédites pour aider les candidats à trouver l'amour. Mais ces expériences vont venir bousculer les certitudes des Princes et des Princesses vis-à-vis de leurs prétendant(e)s.

Pour débiter cette nouvelle saison, l'Agence a prévu une grande expérience inédite : Le faux millionnaire

Les **hommes riches** trouvent-ils plus **facilement l'amour** ? Certains **hommes pensent** qu'avec de l'**argent**, ils auraient plus de **succès** auprès des **femmes**. Mais est-ce vraiment le cas ?

Pour en avoir le cœur net, l'un des **Princes** va se prêter à une expérience sociale inédite dans le programme : il va **endosser le costume d'un millionnaire pendant toute son aventure**.

Aidé par les membres de l'**Agence**, il va s'inventer une nouvelle vie et apprendre les codes du monde auquel il appartient désormais.

Mais **combien de temps réussira-t-il à tenir son rôle** ? Arrivera-t-il à **rester crédible** aux yeux de ses prétendantes lorsque **son passé refera surface** ?

D'autres expériences sont également au programme...



// UN DÎNER PRESQUE GAGNÉ

L'Agence va mettre l'eau à la bouche d'un Prince en l'invitant à un dîner des plus élaborés. Ses prétendantes vont devoir lui concocter le meilleur des repas, pour espérer partager le dessert en tête à tête avec lui.



// L'AMOUR SANS FILTRE

Et si on se disait toute la vérité lors du premier rendez-vous ? Et si on affichait tous ses défauts d'entrée de jeu ? Cette année, l'Agence mise sur le dating sans triche où l'on revendique ses imperfections. Voilà qui pourrait peut-être éviter des énormes déceptions !



// LA TENTE ROUGE

Princesses et Prétendantes vont être conviées par Aïssa Moments pour assister à un groupe de parole très spécial : la tente rouge. Tradition millénaire des femmes dans le monde, la tente rouge est un espace chaleureux, intime, où elles partagent leurs histoires, leurs larmes, leurs rires, leurs silences... Un endroit hors du temps, où tout sera rouge, des boissons jusqu'à la piscine ! La tente rouge est également un lieu d'arrivées surprise avec la venue d'invités inattendus...

LES PRINCESSES



ALIX

BEVERLY

KELLYN

// ALIX

Instagram // @alix_dmx

La célibataire la plus convoitée de France.

Alix fait son GRAND retour depuis son passage remarqué en saison 6 où elle avait craqué pour Rafa avant de devenir Princesse de l'amour pour la première fois. Volcanique, franche et sincère, Alix a pris le temps de se reconstruire chez elle à Marbella avant de venir trouver l'amour avec l'aide de l'agence. Un prétendant capable sera-t-il capable de faire flancher son cœur ?

// BEVERLY

Instagram // @beverly_b_officiel

La princesse des contes de fées.

Pour Beverly, devenir une Princesse de l'amour était une évidence. Pour elle, c'est un véritable rêve qui se réalise. Depuis toujours elle est persuadée d'être une Princesse et adore être traitée comme telle. Beverly se décrit elle-même comme une « amoureuse de l'amour ». Une ultrasensible, très fleur bleue qui rêve de vivre son conte de fée. Elle espère trouver l'homme de sa vie, celui qui lui passera la bague au doigt.

// KELLYN

Instagram // @kellyn_sun

La séductrice

Kellyn, fait son grand retour dans les Princes et les Princesses de l'amour. Prétendante de Julien Bert l'année dernière, elle a finalement trouvé l'amour avec un autre prince : Anthony Alcaraz. Aujourd'hui séparés, elle veut retomber amoureuse. En grande séductrice, elle n'écoute que son cœur pour faire ses choix et attend beaucoup de l'Agence pour l'aider à travailler sur elle. Parce que si elle donne tout en amour, cette année, ce sera aux prétendants de tout donner pour la faire vibrer !

LES PRINCES



MUJDAT

BASTOS

LE PRINCE ANONYME

// MUJDAT

Instagram // @mujdat_saglam

Ce n'est plus « le mec à Milla »

Depuis sa demande en mariage la saison dernière, la vie sentimentale de Mujdat a connu beaucoup de rebondissements. Désormais célibataire et prêt à se dévoiler, il ne cherche pas une simple conquête mais la femme de sa vie. Mature, indépendant et protecteur, il attend beaucoup de ses prétendantes pour être sûr de trouver la bonne.

// BASTOS

Instagram // @bastoswithlove

L'aventurier

Bastos est un aventurier moderne avec une grande soif de liberté. Lorsqu'il n'est pas à Paris en tant que model ou influenceur, cet amoureux de la nature aime voyager au volant de son van. Il fuit la routine et l'ennui, pour lui la vie est une grande expérience qu'il prend plaisir à vivre. Sa marque de fabrique : la provocation. Il adore ça mais aime aussi jouer de son charme pour arriver à ses fins. Sa philosophie : vivre au présent et faire chaque jour de nouvelles rencontres.

// LE PRINCE ANONYME

Le faux millionnaire

L'histoire du prince anonyme sera cette année une des grandes surprises de la saison et va aider l'agence à répondre à une grande question sur les relations amoureuses : L'amour a-t-il un prix ? Gardien dans un grand musée parisien, il a du charme mais doute énormément de lui quand il s'agit de séduire une fille. Pour lui, sa condition sociale, est un frein pour trouver l'amour dans un monde où l'apparence et la notoriété sont plus que jamais des atouts pour l'obtenir. Coup de cœur de l'Agence pour son caractère attachant et sa bonne humeur, il va endosser le rôle d'un jeune millionnaire pour une expérience inédite...

MAIS AUSSI...

Si la place des Princes et Princesses va être remise en jeu par des prétendants, elle le sera également par des nouveaux Princes et Princesses qui vont venir chambouler l'aventure...



// JULIA

Instagram // @juliamorgante



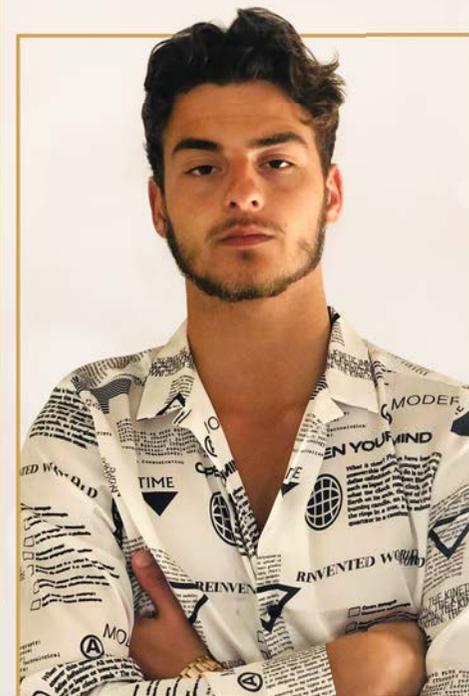
// MARVIN

Instagram // @marvin.anthony_



// KHLOÉ

Instagram // @khloevx



// SIMON CASTALDI

Instagram // @simoncastaldi

LES AUDIENCES



6play

La **quête de l'amour** est aussi sur **6play**.

La saison dernière, avec plus de **80 millions** de vidéos vues, les idylles entre princes, princesses et prétendants ont fait **palpiter** le cœur des fans.

Retrouvez à nouveau cette année **tous les épisodes et temps forts** des « Princes et des Princesses de l'Amour » **en vidéos sur 6play**.

Et rendez-vous dès le **27 novembre à 18h** pour découvrir en **avant-première sur 6play** le **1^{er} épisode** de la saison !

- ▶ La saison 7 des PRINCES ET PRINCESSES DE L'AMOUR ont rassemblé 734 000 téléspectateurs en moyenne, il s'agit de la meilleure saison historique en audience pour la marque en audience consolidée
- ▶ En audience 4 écrans, l'émission signe également sa meilleure saison historique avec 1.0M° de téléspectateurs en moyenne (avec un record historique pour l'émission à 1.2M° de téléspectateurs sur les 4 écrans à J+7*). Le programme signe sa 2^{ème} meilleure saison historique auprès de l'ensemble du public avec 3.2% de part d'audience et du public de moins de 50 ans avec 6.8% de part d'audience.
- ▶ W9 s'est classée leader TNT et 4^{ème} chaîne nationale auprès des 15-34 ans avec 10.1% de part d'audience.

Source : Médiamétrie / Médiamat - audience à date

* Mesure 4 écrans - avant l'entrée en vigueur de la nouvelle mesure AIP

« LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les Princes et Princesses de l'Amour c'est aussi **245 millions de vidéos vues en 2020**.

Commentez l'émission avec le hashtag **#LPDLA8**

 @LESPRINCESDELAMOURW9

 @W9

 @W9OFFICIEL

 @W9LACHAINE

W9



Producteur : Ludovic Sigere

Directeur des programmes Studio 89 : David Warren

Chargée de communication : Caroline Turro : caroline.turro@m6.fr

Chargée de communication : Hémérence Marquier : hemerence.marquier@m6.fr

© Amélie Ferrari / Rebecca Stampfi