



LA CHAÎNE TNT PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

SAISON 2019-2020

LEADER TNT AUPRÈS DES 15-34 ANS



L'année dernière, W9 a fait sa meilleure saison depuis 5 ans, elle a aussi confirmé son statut de chaîne TNT la plus connue et préférée des Français. W9 a aussi confirmé sur le digital, l'offre replay et VOD la plus puissante des chaînes de télévision françaises, démontrant à quel point les nouveaux usages sont une grande opportunité pour W9.

Ces bonnes nouvelles sont le fruit d'une identité claire, de valeurs fortes, d'une offre programme variée et de visages emblématiques, pour la représenter.

En 2019-2020, W9 va continuer à miser sur ses productions maison pour consolider son image et son audience dans tous les genres : en musique, feuilletons-réalité, divertissements, et magazines. Cette année, deux nouveautés importantes :

- Dans le domaine de l'humour et du comedy show des nouvelles marques et plusieurs projets inspirés, développés et animés par Issa Doumbia.
- Dans le domaine des magazines, plusieurs grandes soirées d'enquêtes, de décryptage, et d'anticipation, consacrées aux évolutions du climat, à l'écologie, et à ce qui nous attend à l'horizon 2050.

Une offre variée et puissante, pour continuer à grandir en audience et creuser l'identité spécifique de W9 !



NOUVEAUTÉS

LES BELGES W9 CONTRE-ATTAQUENT

NOUVEAUTÉS

NOUVEAUTÉS

LES BELGES CONTRE ATTAQUENT

PRODUIT PAR GOLDEN NETWORK

1 team de Français vs 1 team de Belges, des challenges, des sketches, de la bonne humeur pour une grande battle entre voisins ! Alors, quels pays sera le plus drôle ? W9 propose dans une ambiance fun et survoltée, un prime événement en plateau et en public, qui joue avec humour sur les préjugés et différences qui existent entre les Français et les Belges. À travers une battle sans merci et pleine d'humour, deux équipes, composées de célébrités et humoristes Français et Belges, vont s'opposer autour de jeux, quizz et happening pour défendre les couleurs de leurs pays en se moquant sans retenue de leurs drôles de voisins !





COLLECTION MAGAZINE : 2050

1^{ER} NUMÉRO : 2050 : ALERTE CLIMAT
PRODUIT PAR C PRODUCTIONS

Et si dans quelques décennies le monde entier basculait dans un chaos climatique ? On nous promet le pire. Mais qu'en est-il vraiment ?

D'ici 2100, la moitié de la population pourrait être menacée par au moins trois catastrophes climatiques : sécheresses, famines, inondations. Et la France ne sera pas épargnée. Selon les scientifiques, en 2070, le sud du pays pourrait ressembler au Maghreb. Grâce à des reconstitutions et des images 3D, vous plongerez au cœur de la Côte d'Azur comme vous ne l'avez jamais vue : désertique ! Ou dans les rues de Paris, totalement englouties ! Au fil de ces documentaires, les reconstitutions futuristes seront entrecoupées de séquences qui feront revivre les grandes catastrophes climatiques qui ont secoué la planète et d'interventions chocs de spécialistes du réchauffement climatique.

FEUILLETONS-RÉALITÉ



INÉDIT

LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE

#LMVSMONDE4
PRODUIT PAR BANIJAY
PRÉSENTÉ PAR CATALIA RASAMI

L'année dernière, la redoutable famille des Marseillais affrontait à nouveau celle du Reste du Monde. Une rencontre au sommet qui s'est soldée par une victoire des Marseillais ! Cette année, le Reste du Monde et les Marseillais reviennent, plus déterminés que jamais !



INÉDIT

LES PRINCES ET LES PRINCESSES DE L'AMOUR

#LPDLA7
PRODUIT PAR STUDIO 89

Des nouveaux princes et des nouvelles princesses. Ils ont tout pour eux. Ils sont beaux, séduisants, célèbres... mais ils n'ont pas trouvé l'amour, tous vont le chercher ! Ils vont vivre ensemble, dans une magnifique villa à Barcelone, où se succéderont des prétendant(e)s, venus pour les séduire.



INÉDIT

UN DÎNER PRESQUE PARFAIT

#UDPP
PRODUIT PAR STUDIO 89

La compétition mêlant art de recevoir et talent culinaire revient sur W9 ! Pour cette nouvelle saison, vous retrouverez des spéciales, des célébrités et de nombreuses surprises.



INÉDIT

MOUNDIR ET LES APPRENTIS AVENTURIERS

#MELAA5
PRODUIT PAR BANIJAY
PRÉSENTÉ PAR MOUNDIR

14 candidats, plutôt habitués au confort se lancent le défi de leur vie : survivre sur une plage au milieu de la nature sauvage pendant 20 jours sans rien ni personne pour les aider... ou presque !



DIVERTISSEMENTS



DIVERTISSEMENTS

DIVERTISSEMENTS

LES 100 VIDÉOS QUI ONT FAIT RIRE LE MONDE ENTIER

#100VIDEOS

PRODUIT PAR GOLDEN NETWORK

PRÉSENTÉ PAR ISSA DOUMBIA

Entouré de sa bande, Issa Doumbia révèle avec humour et décalage un classement des 100 vidéos les plus drôles sur le web : redécouvrez les vidéos bêtisiers du monde entier, les vidéos qui ont fait le buzz sur les réseaux ou encore les scènes insolites les plus incroyables Alors, quelle vidéo occupera le sommet du classement ? Pour démarrer l'année, retrouvez 2 nouveaux numéros inédits : *Pétage de plomb* et *Sale gosses*



MUSIQUE

TOUT LE MONDE CHANTE SUR W9

#TOUTLEMONDECHANTE
PRODUIT PAR TERMINAL 9
PRÉSENTÉ PAR JÉRÔME ANTHONY

Cette année encore, W9 rejoint l'association *Tout le Monde chante contre le cancer*, avec la complicité de nombreux artistes, pour vous offrir un concert exceptionnel.



L'HEBDO DE LA MUSIQUE

#HEBDODELAMUSIQUE
PRODUIT PAR GOLDEN NETWORK
PRÉSENTÉ PAR ERIKA MOULET

Émission emblématique de toutes les créations musicales, notamment des nouveaux talents de la scène musicale française et francophone. Erika va à la rencontre des artistes, dans les coulisses des concerts et des festivals en région.





LA GRANDE SOIRÉE DES 25 ANS DE RTL2

À l'occasion des 25 ans de RTL2, W9 vous propose une soirée exceptionnelle pour célébrer la radio pop rock de référence !

Replongez dans 25 ans de musique en retrouvant tous les artistes Français et les titres emblématiques qui ont marqué la radio durant ces 25 dernières années pour une soirée pleine de surprises.



W9 D'OR, SPÉCIALE 15 ANS DE LA CHAÎNE

W9 fête ses 15 ans !

Quelles sont vos stars préférées de ces 15 dernières années ?

Pour l'occasion, W9 d'or vous propose de récompenser vos stars préférées de ces 15 dernières années. C'est votre choix, vos artistes qui seront récompensés sur la scène des W9 d'or, pour une cérémonie riche en artistes, en tubes et en happenings.

MAGAZINES



ENQUÊTE D'ACTION

#ENQUETEDACTION
PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR MARIE-ANGE CASALTA

Retrouvez des documents sur le vif, au plus près de ces hommes et femmes confrontés aux situations les plus extrêmes.



ENQUÊTES CRIMINELLES

#ENQUETESCRIMINELLES
PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR NATHALIE RENOUX

Le magazine revient pour une nouvelle saison inédite. Meurtres irrésolus, faux coupables, crimes passionnés...
Chaque semaine, l'émission réouvre des dossiers qui ont marqué les esprits.



ÉTAT DE CHOC

#ETATDECHOC
PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR STÉPHANIE RENOUVIN

Le magazines qui mêle découverte et sensations fortes.
État de Choc emmène les téléspectateurs aux quatre coins du monde pour découvrir des situations chocs, des histoires étonnantes, des lieux secrets et des personnages hors normes.



QUE S'EST-IL VRAIMENT PASSÉ ?

PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR NATHALIE RENOUX
#QSVP

Dans chacun de ses numéros, le magazine d'information tente d'éclairer les zones d'ombre de ces drames qui nous ont émus, choqués, interpellés et fait les gros titres de l'actualité



QUE S'EST-IL VRAIMENT PASSÉ ?

MINUTE PAR MINUTE

PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR STÉPHANIE RENOUVIN
#MINUTEPARMINUTE

Minute par Minute propose un récit brut, sans parti pris, raconté uniquement au moyen des archives de l'époque : Replongez dans la folie médiatique qu'a provoqué l'événement traité. Une écriture nouvelle, sans commentaire, sans interviews... Un récit sans filtre qui laisse aux seuls téléspectateurs le soin de faire leur propre analyse.



MINUTE
PAR
MINUTE

AU CŒUR DE L'ÉTRANGE

PRODUIT PAR C PRODUCTIONS
PRÉSENTÉ PAR STÉPHANIE RENOUVIN
#AUCOEURDELETRANGE

Ce magazine propose de nous plonger dans le monde fascinant de l'étrange en explorant tous les phénomènes irrationnels qui alimentent les plus folles rumeurs. Si aujourd'hui la plupart de ces phénomènes ont trouvé une explication, beaucoup restent encore une énigme...



AU CŒUR DE
L'ÉTRANGE

CINÉMA



INÉDIT

DEEPWATER



AVENGERS

CINÉMA



DIVERGENTE



LE PETIT NICOLAS



INÉDIT TNT

LES VACANCES DU PETIT NICOLAS

CINÉMA

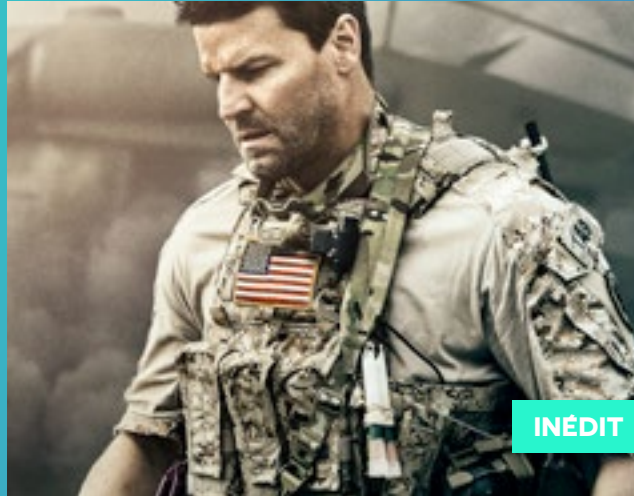


SÉRIES



INÉDIT

VALOR - SAISON 1



INÉDIT

SEAL TEAM - SAISON 2



INÉDIT

LES SIMPSON - SAISON 30

SÉRIES



MATCHES DE L'ÉQUIPE DE FRANCE
FÉMININE DE FOOTBALL (AVEC M6)



MATCHES DE QUALIFICATION
DE L'EURO 2020



SPORT

ÉQUIPES DE FRANCE
FÉMININES ET MASCULINES DE BASKET

SPORT





DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION GROUPE M6

MATTHIEU BIENVENU :

01 41 92 28 44 - MATTHIEU.BIENVENU@M6.FR

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION W9

EMMANUELLE COHEN :

01 41 92 69 80 - EMMANUELLE.COHEN@M6.FR

CHARGÉES DE COMMUNICATION W9

CAROLE RAYMOND GUINAND :

01 41 92 73 38 - CAROLE.GUINAND@M6.FR

CAROLINE TURRO :

01 41 92 57 97 - CAROLINE.TURRO@M6.FR

RETROUVEZ W9 SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@W9



www.facebook.com/W9 - @W9



@W9